

CÉLUNK

Egy Lépéssel Közelebb kampányunkban a munkaadókat szólítjuk meg. Arra kérjük a cégeket, hogy csatlakozzanak az **Amnesty International Magyarországhoz** és önként hozzák nyilvánosságra a nemek közötti bérszakadékra mutató adataikat, ezáltal több száz nemzetközi céghez hasonlóan a transzparencia eszközével tegyék meg az első lépést a nemek közötti munkaerőpiaci egyenlőségért.

MIÉRT ÉRDEMES CSATLAKOZNI?

Az Európai Bizottság álláspontja szerint a nemek közötti bérszakadék felszámolásának első és leghatékonyabb lépése a bérek átláthatóvá tétele.

Emellett a kampány egy lehetőség, hogy a csatlakozó megszólítsa fogyasztóit/célcsoportját, nyíltan kommunikálja értékrendjét, és tegyen a nemek közötti munkaerőpiaci egyenlőségért. Ez bizonyítottan növeli a profitabilitást, a dolgozók és fogyasztók elköteleződését és csökkenti a fluktuációt.

A KÖZZÉ TETT ADATOK

Az adatok kizárólag százalékos eltéréseket tartalmaznak, konkrét összegeket nem.

- » a nemek közötti bérszakadék átlagos és medián órabéren alapú száma
- » a nemek közötti bónuszszakadék átlag és medián alapú száma
- » a bónuszban részesülő nők és férfiak aránya
- » a nők és férfiak aránya az egyes fizetési negyedekben.

Minden szervezet az adatokon túl, egy kiegészítést is közzé tehet, amely segíthet megérteni, hogy miért áll fenn nemek közötti bérszakadék a szervezetben, és mit szándékozik tenni annak megszüntetéséért.

A PROBLÉMA

A nők férfiakhoz viszonyított jövedelemhátránya Magyarországon **16 és 18 százalék között van**, ez átlagosan minimum havi 75 ezer forintot jelent.

CSATLAKOZÓK

Eddig **közel 40 cég és önkormányzat** csatlakozott kampányunkhoz, így több mint **50 000 munkavállaló** mondhatja el magáról, hogy egy olyan cég vagy önkormányzat alkalmazásában áll, ami nem próbálja elfedni a rendszerszintű problémát, hanem nyilvánosságra hozza a bérszakadékra mutató adatait, ezáltal fontos jelzést küld munkavállalóinak, más szervezeteknek és az egész magyar társadalomnak.

Csatlakozóink között van (a teljes lista a [honlapunkon](#)):

- » Budapesti Közlekedési Központ (BKK)
- » Budapest Gyógyfürdői és Hévízei Zrt.
- » SPAR Magyarország
- » IKEA Magyarország
- » Delivery Hero Hungary Kft. | foodpanda.hu
- » Magyar Telekom Nyrt.
- » Vodafone Magyarország Zrt.
- » Yettel Magyarország
- » WMN Média Kft.
- » Pécsi Állatkert
- » Fővárosi és tizenegy kerületi önkormányzat
- » Szeged, Miskolc és Pécs Megyei Jogú Város Önkormányzata



**CSATLAKOZZON EGY LÉPÉSSEL
KÖZELEBB KAMPÁNYUNKHOZ!**



**RENDELJE MEG LÉPÉSELŐNY
TRÉNINGÜNKET!
LEGYEN AZ ÖN CÉGÉNél IS
PRIORITÁS A NEMEK KÖZÖTTI
EGYENLŐSÉG!**

A tréning célja a nemek közötti egyenlőség magvalósítása a munkahelyeken. Olyan tudással, illetve készségekkel ruházza fel a résztvevőket, melyek segítséget nyújtanak abban, hogy hatékonyan kiálljanak saját és mások jogaiért. Az átadott elméleti és módszertani ismereteket a tréningen résztvevők gyakorlati szinten is kipróbálják, ezáltal a technikát könnyebben adaptálják hétköznapi helyzetekre is. A képzés moduláris: az alapvető fontosságú tudásátadás mellett igényelhető a (1) szexizmusra, (2) a kisgyermekes munkavállalókat fokozottan érintő nehézségekre és megküzdési stratégiákra, illetve (3) a kollektív érdekérvényesítésre fókuszáló modul.

FENYVESI MAYA

projektkoordinátor

Amnesty International Magyarország

fenyvesi.maya@amnesty.hu

(+36) 70 622 2876

CSERNUS FANNI

nemek közötti egyenlőség program munkatárs

Amnesty International Magyarország

csernus.fanni@amnesty.hu

(+36) 70 621 2015